



Montpellier
Agglomération

ÉCO INFOS

La lettre d'information économique de Montpellier Agglomération

Novembre/décembre 2009 • n°22



Olivier Perrot, secrétaire général de Pix-LR

DOSSIER P. 4 & 5

Montpellier Agglomération surfe sur les TIC

À la Une

La priorité de Montpellier Agglomération, sur le plan économique, c'est de soutenir la création d'emplois non délocalisables. Pour atteindre cet objectif, Montpellier Agglomération a toujours mis en avant la valorisation des activités scientifiques, le transfert de technologies et la diffusion de l'innovation dans le monde socio-économique.

L'originalité de la démarche, c'est de conjuguer l'approche innovante dans tous les secteurs d'activités de son territoire, aussi bien dans les entreprises que chez les artisans. Ce numéro d'Eco-Infos recense les diverses facettes de la démarche innovation, quel que soit le secteur économique concerné.

Elle peut revêtir une dimension sociale et environnementale, avec la création de la coopérative Mobileco, structure offrant la possibilité de louer ou d'acquérir des véhicules électriques. Elle concerne également le secteur artisanal, avec les efforts réalisés pour répondre aux défis environnementaux. En effet, la Capex Hérault appuie de tout son poids la création du label ÉCO artisan, opportunité pour gagner de nouveaux marchés, et offrant toutes les garanties nécessaires.

Enfin, l'innovation technologique est la clef de voûte du secteur des TIC, une des priorités de la politique menée par Montpellier Agglomération, que ce soit dans le secteur de la santé, de la création numérique, des jeux vidéo, etc. L'innovation est prépondérante dans le secteur du diagnostic médical, un des marchés émergents les plus prometteurs. Sur ce créneau, les entreprises installées sur le territoire de l'Agglomération, font de Montpellier une référence européenne.

Sommaire

- p. 2 - Développement durable : la Capex lance le label ÉCO artisan
- p. 3 - Montpellier Agglomération accueille le DigiWorld Summit
- p. 6 - International : l'Agglomération sur tous les fronts



P. 7

Faire de Montpellier la référence mondiale pour le diagnostic médical

« Montpellier et son Agglomération ont su attirer, depuis de nombreuses années sur leur territoire, des entreprises du secteur, comme Sanofi Diagnostic - vendu à Biorad -, Cisbio - émanation du CEA - et ABX devenu Horiba, qui sont trois acteurs mondiaux, mais aussi des PME comme Skuldtech, Cézanne ou encore Bio-Réalités, ainsi que des laboratoires spécialisés du CNRS, du CHRU et de l'Inserm », explique Franck Molina, directeur de Sysdiag.

Faire de Montpellier et du Languedoc-Roussillon la « diagnostic vallée » de l'Europe

Euromediag, initiative engagée par Montpellier Agglomération, étendue à Paca au sein d'Eurobiomed, travaille désormais à la mise en place d'un réseau européen du diagnostic médical dont il assurerait le leadership.



Franck Molina, directeur de Sysdiag

« Au plan mondial, le diagnostic médical rentre dans la catégorie des nouveaux marchés, explique Franck Molina, directeur de SysDiag, le laboratoire de recherche mixte créé par l'américain BioRad et le CNRS. On observe de plus en plus la nécessité d'aller vers un diagnostic individuel du patient. Il est de plus en plus indispensable de connaître les détails moléculaires de la maladie, mais aussi, si tel ou tel médicament agira mieux que l'autre sur un patient ».

En tant que coordinateur d'Euromediag, le cluster réunissant l'ensemble des entreprises et laboratoires de recherche en diagnostic de la région, il ne voit que des avantages à cette év-

olution du marché. Un exemple : « pour développer un médicament c'est très coûteux, et il faut en moyenne quinze ans pour mener à terme un projet. Pour le diagnostic, cela coûte moins cher et le délai est ramené à sept ans, avec un retour sur investissement plus rapide ». Conséquence : le secteur explose. « Nous avons la chance d'avoir à Montpellier des entreprises "historiques" du secteur : Sanofi Diagnostic Pasteur vendu à BioRad, Cisbio émanation du CEA et ABX devenu Horiba, qui sont trois acteurs mondiaux, mais aussi des PME comme Skuldtech, Cézanne ou encore Bio-Réalités ». À cela il faut ajouter la présence des laboratoires spécialisés du CNRS, du CHRU et l'Inserm. Il ajoute, « tout cela constitue le

terreau local avec une liaison déjà très forte entre le monde universitaire et le secteur privé ».

Devenir attractif au plan mondial

« L'objectif fondamental d'Euromediag, explique Franck Molina, c'est d'obtenir une visibilité mondiale pour devenir attractif. C'est pour cela que l'on a intégré Eurobiomed. Désormais, l'Europe nous a identifié et nous allons lui soumettre notre dossier ». Conclusion : « Très rapidement, nous voulons faire du Languedoc-Roussillon la "diagnostic vallée" de l'Europe et de Montpellier, "la référence mondiale pour le diagnostic". Un moyen parmi tant d'autres, organiser un congrès mondial du diagnostic à Montpellier, en faisant venir les leaders du secteur afin de renforcer notre visibilité ! ».

« En rendant visible le cluster, précise-t-il, on renforce l'attractivité des entreprises et des start-ups et on intéresse les investisseurs. Nous sommes très soutenus dans cette tâche par les acteurs locaux. On peut ainsi recruter de bons chercheurs, générer de l'activité secondaire, développer les essais cliniques et créer des formations spécialisées de haut niveau dans le diagnostic. D'ici deux ans les règles de fonctionnement seront en place avec un cluster à hauteur de l'enjeu, la production de nouveaux diagnostics pour affronter la compétition internationale avec les Asiatiques et les Nord-Américains. En gardant présent en mémoire que le business du médicament se rétrécit, et celui du diagnostic va exploser ».

www.sysdiag.cnrs.fr

Skuldtech ou la fin de l'ère du traitement de masse



Philippe Outrebon, chargé de communication Skuldtech

Malgré des investissements sans cesse en augmentation, l'industrie pharmaceutique a de plus en plus de difficultés à mettre sur le marché de nouvelles molécules. Pour pallier ces difficultés, Skuldtech, créée il y a dix ans à Montpellier, a fait le choix de la médecine dite personnalisée, en prenant en compte les différences biologiques ou physiologiques de chaque individu. « Grâce à notre expertise, associant expression génique par séquençage haut-débit, bio-informatique propriétaire et un savoir-faire unique dans l'interprétation des données d'expres-

sion, Skuldtech identifie les bio-marqueurs qui permettent cette segmentation », explique Philippe Outrebon en charge de la communication de l'entreprise. Skuldtech est partie prenante du premier projet OSEO-ISI, labellisé par Eurobiomed, avec comme pathologie visée, le cancer du pancréas. Ce projet qui fera bénéficier d'un financement de 280 000 euros devrait aboutir en 2012 et générer pour Skuldtech des revenus en licences supérieurs à 6 millions d'euros à l'horizon 2015.

www.skuldtech.com

Brèves

Un troisième bâtiment pour le Biopôle Euromédecine de Montpellier Agglomération

Un troisième bâtiment de 3 500 m² viendra compléter l'offre du Biopôle Euromédecine (7 000 m² pour Cap Gamma et Cap Delta) en mars 2010, pour accueillir de nouvelles entreprises dans les domaines des biotechnologies et de la santé. Dotés d'équipements spécifiques, ce projet de 21 000 m² à terme, sera la nouvelle vitrine hi-tech du secteur de la santé sur le territoire de l'Agglomération de Montpellier, tant pour les start-ups que pour les leaders mondiaux de la pharmacie et de la santé. Il sera notamment possible d'y aménager un laboratoire de type P3. « Sur le plan du développement durable, note l'architecte parisien Werner Stutz en charge du projet, ces bâtiments sont conçus avec une attention particulière portée sur la performance thermique et la gestion de l'énergie. L'équipement climatique est composé d'une régulation très performante avec récupération de l'énergie : capteurs solaires pour production d'eau chaude, capteurs photovoltaïques intégrés comme brise soleil sur les façades sud, etc. ». Le concept de l'organisation des plateaux offre une grande flexibilité au niveau de la divisibilité par lot, ainsi qu'à l'intérieur des lots pour le cloisonnement entre locaux.

Implantation et développement des entreprises
c.bougnague@montpellieragglo.com

Montpellier Agglomération préside la rencontre « diagnostic médical »

BIO-Connexion #1 à Montpellier : pour soutenir la dynamique du diagnostic médical, Montpellier Agglomération met en place une BIO-Connexion Info Veille Biotech.

Au centre des débats, le groupe de travail Euromediag, créé à l'initiative d'acteurs du diagnostic médical de la Région Languedoc-Roussillon, est intégré au pôle de compétitivité Eurobiomed. Afin d'enrichir l'événement, et dans la logique des échanges déjà engagés avec les acteurs belges de la santé, BioWin, le pôle de compétitivité santé de Wallonie, est invité à cette première BIO-Connexion sur le diagnostic médical.

Un programme propice au business : le matin une conférence sur la nouvelle organisation mondiale du marché du diagnostic, ainsi que des présentations d'entreprises : Coris Bioconcept, Eurogentec, BioXpr, Skuldtech, SysDiag, Valbio, Cezanne, Cisbio, DNAVision, ASA). L'après midi, des rendez-vous d'affaires en face à face.

Mardi 8 décembre de 8 h 30 à 19 h 30, Hôtel d'Agglomération, Montpellier.

lasteriou@montpellieragglo.com
www.info-veille-biotech.com

Contact filière santé et agro

lasteriou@montpellieragglo.com

